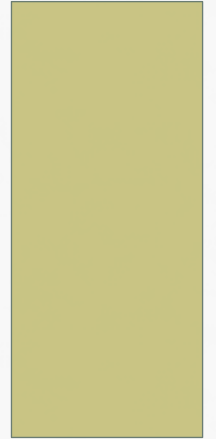


DIJITAL MEDYA VE PAZARLAMA



Bölüm Hakkında Bilgi

- Dijital iletişim, rekabet etmenin her geçen gün zorlaştığı ve pazarlama iletişimine verilen önemin her geçen gün arttığı günümüz şartlarında, kurumlar açısından hedef kitleleri ile iletişimlerinde hız, etkileşim, kolay analiz&raporlama vb. özelliklerinden dolayı alternatif ve etkili bir kanal haline geldi. Dolayısıyla, bu etkili kanalı/iletişimi yönetecek, etkileşim yaratacak, dijital alandaki süreçleri yönetebilecek çalışanlara duyulan ihtiyaç da her geçen gün artmaktadır.
- Sektörün bu alandaki ihtiyacı dijital medya üzerine uzmanlaşıp hizmet veren ajansların sayısını da artırdı. Kurumlar, dijital medya ve pazarlama iletişimleri için ajanslarla çalışmakta ya da kendi içlerinde bu departmanları oluşturmaktadır. Bu durumun sonucunda da kariyer ve iş arama sitelerinde verilen dijital medya, sosyal medya, dijital pazarlama ile ilgili ilanlar da iletişim sektöründe sık rastlanan alanlar haline geldi.
- Dijital Medya ve Pazarlama Programı, “Dijital Reklamcılık, Sosyal Medya, Pazarlama İletişimi, Dijital Medya ve Popüler Kültür, Mobil Pazarlama, Dijital Performans Analiz ve Ölçümleme, Dijital Okuryazarlık, Dijital Girişimcilik ve Inovasyon, Tasarım ve Yaratıcı Düşünce, Web Uygulama Geliştirme, Arama Motoru Optimizasyonu” dersleri başta olmak üzere dijital iletişime dair kapsamlı ders planı ile sektörün ihtiyaçlarını gidermeye yönelik hazırlanmıştır.

- Kaynak: <https://myo.iku.edu.tr/tr/programlar/medya-ve-tasarim-programlari/dijital-medya-ve-pazarlama-programi>

Bölümün Bulunduđu Üniversiteler

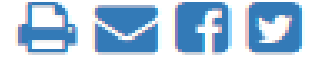
- İstanbul Kültür Üniversitesi (Vakıf)
- Ostim Teknik Üniversitesi (Vakıf)

Yerleşen Son Kişinin Profili

İstanbul Kültür Üniversitesi

- Yerleştiği Puan – 306,15950
- Yerleştiği Başarı Sırası - 371.510
- Kaynak: <https://yokatlas.yok.gov.tr/onlisans.php?y=203090133>

Yerleşenlerin Tyt Net Ortalamaları



	0,12 Katsayı ile	0,12 + 0,06 Ek Puan ile
Yerleşen	4	0
Ortalama OBP	415,650	0,000
TYT Türkçe (40 soruda)	24,3	0,0
TYT Sosyal Bilimler (20 soruda)	12,4	0,0
TYT Matematik (40 soruda)	9,7	0,0
TYT Fen Bilimleri (20 soruda)	1,8	0,0

İş İmkanları

- Dijital Medya ve Pazarlama programından mezun olan öğrenciler, reklam ajanslarında, dijital ajanslarda veya kurumların “Dijital Medya ve Pazarlama” ile ilgili departmanlarında çalışabilirler. Dijital Pazarlama Uzmanı, Dijital Pazarlama Koordinatörü, Dijital İletişim Uzmanı, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) Uzmanı, SEO Analisti, İçerik Uzmanı, Dijital Pazarlama Analisti, Sosyal Medya Yöneticisi, Sosyal Medya Uzmanı, Sosyal Ağ Uzmanı, E-Ticaret Uzmanı, Mobil Pazarlama Uzmanı, E-posta Pazarlama Uzmanı, Dijital Reklam Uzmanı, Dijital Reklam Yöneticisi, Mobil Reklam Yöneticisi, Web Editörü, Web İçerik Uzmanı, Dijital Medya Planlama Sorumlusu gibi alanlarda deneyim sahibi olarak unvan kazanabilirler.

Eđitim Sonrası Kazanç

- 2019 yılı itibari ile dijital pazarlama uzman yardımcısı olarak işe başlayanların maaş aralığı 2020 TL ile 2500 TL arasındadır. Tecrübe ile beraber uzman yardımcılığında dijital pazarlama uzmanlığına terfi eden bir birey 6000 TL'ye kadar maaş alabilir. 5 yıl üzeri deneyime sahip dijital pazarlama uzmanlarının maaşları 10000 TL seviyelerine kadar gelmektedir.

HAYDAR ALIYEV MESLEKI VE TEKNIK ANADOLU LİSESİ

REHBERLİK SERVİSİ